

クリエイティブパートナーとの連携に向けた 事前確認資料

アイバ シンゴ

1

相場 慎吾

クリエイターの創作分野

デザイン/クリエイティブディレクション/写真/アート/ファッション等

1. 本年度の活動に向けて、支援対応が不可となる期間

支援対応期間が不可となる期間がある・なし				ある				なし			
対応不可となる期間 ※2022年8月中旬～2023年1月末のうち	①		～		②		～		③		～
	④		～		⑤		～		⑥		～
	⑦		～		⑧		～		⑨		～
その他期間	-										

2. 1.をふまえ本年度の事業で支援がむずかしい商材・サービス

支援対象外としたい商材	-										
支援対象外としたい地域・国	①	地域(エリア)	-		国 名	-					
	②	地域(エリア)	-		国 名	-					
	③	地域(エリア)	-		国 名	-					
	その他地域・国		-								
支援対象外としたい内容	-										

3. コラボレーションのヒントになる創作事例、これまでの取組

参考URL	https://www.shingoaiba.com/										
-------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

イシカワ リュウタ

2

石川 竜太

クリエイターの創作分野

クリエイティブディレクション/アートディレクション/グラフィックデザイン

1. 本年度の活動に向けて、支援対応が不可となる期間

支援対応期間が不可となる期間がある・なし				ある				なし			
対応不可となる期間 ※2022年8月中旬～2023年1月末のうち	①		～		②		～		③		～
	④		～		⑤		～		⑥		～
	⑦		～		⑧		～		⑨		～
その他期間	お盆期間、年末年始										

2. 1.をふまえ本年度の事業で支援がむずかしい商材・サービス

支援対象外としたい商材	-				
支援対象外としたい地域・国	①	地域(エリア)	-	国 名	-
	②	地域(エリア)	-	国 名	-
	③	地域(エリア)	-	国 名	-
	その他地域・国		-		
支援対象外としたい内容	ブランディング、プロモーション企画の支援は行うが販売代行は行わない 越境ECに関わるアドバイスは行うが、通関手続きは行わない				

3. コラボレーションのヒントになる創作事例、これまでの取組

参考URL	https://frame-d.jp/column										
-------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

クリエイティブパートナーとの連携に向けた 事前確認資料

イトウ ケイスケ

3

伊東 ケイスケ

クリエイターの創作分野

アニメーション/映画/アート

1. 本年度の活動に向けて、支援対応が不可となる期間

支援対応期間が不可となる期間がある・なし		ある		なし
対応不可となる期間 ※2022年8月中旬～2023年1月末のうち	①	～	②	～
	④	～	⑤	～
	⑦	～	⑧	～
その他期間	-			

2. 1.をふまえ本年度の事業で支援がむずかしい商材・サービス

支援対象外としたい商材	-				
支援対象外としたい地域・国	①	地域(エリア)	-	国 名	-
	②	地域(エリア)	-	国 名	-
	③	地域(エリア)	-	国 名	-
	その他地域・国		-		
支援対象外としたい内容	-				

3. コラボレーションのヒントになる創作事例、これまでの取組

参考URL	http://keisukeitoh.com/
-------	---

オオミズ アヤコ

4

大水 綾子

クリエイターの創作分野

ファッション/アート/テキスタイル

1. 本年度の活動に向けて、支援対応が不可となる期間

支援対応期間が不可となる期間がある・なし		ある		なし
対応不可となる期間 ※2022年8月中旬～2023年1月末のうち	①	～	②	～
	④	～	⑤	～
	⑦	～	⑧	～
その他期間	-			

2. 1.をふまえ本年度の事業で支援がむずかしい商材・サービス

支援対象外としたい商材	-				
支援対象外としたい地域・国	①	地域(エリア)	北朝鮮	国 名	朝鮮民主主義人民共和国
	②	地域(エリア)	ロシア	国 名	ロシア連邦
	③	地域(エリア)	-	国 名	-
	その他地域・国		-		
支援対象外としたい内容	-				

3. コラボレーションのヒントになる創作事例、これまでの取組

参考URL	http://ayaaya.jp https://youtu.be/YLNQgcIzhR8 https://youtu.be/32uD3VmNjI8
-------	---

クリエイティブパートナーとの連携に向けた 事前確認資料

オチアイ ヒロミチ

5

落合 宏理

クリエイターの創作分野

ファッション/アート

1. 本年度の活動に向けて、支援対応が不可となる期間

支援対応期間が不可となる期間がある・なし	ある			なし
対応不可となる期間 ※2022年8月中旬～2023年1月末のうち	①	～	②	～
	④	～	⑤	～
	⑦	～	⑧	～
その他期間	-			

2. 1.をふまえ本年度の事業で支援がむずかしい商材・サービス

支援対象外としたい商材	-			
支援対象外としたい地域・国	①	地域(エリア)	-	国 名 -
	②	地域(エリア)	-	国 名 -
	③	地域(エリア)	-	国 名 -
	その他地域・国 -			
支援対象外としたい内容	ブランディング、プロモーション企画の支援は行うが販売代行は行わない 越境ECに関わるアドバイスは行うが、通関手続きは行わない			

3. コラボレーションのヒントになる創作事例、これまでの取組

参考URL	https://store.facetasm.jp https://ja.wikipedia.org/wiki/落合宏理
-------	--

カジハラ カナコ

6

梶原 加奈子

クリエイターの創作分野

テキスタイル/ファッション/インテリア/クリエイティブディレクション

1. 本年度の活動に向けて、支援対応が不可となる期間

支援対応期間が不可となる期間がある・なし	ある			なし
対応不可となる期間 ※2022年8月中旬～2023年1月末のうち	①	6月27日 ～ 7月6日	②	8月5日 ～ 8月19日
	④	12月23日 ～ 12月31日	⑤	～
	⑦	～	⑧	～
その他期間	-			

2. 1.をふまえ本年度の事業で支援がむずかしい商材・サービス

支援対象外としたい商材	特になし			
支援対象外としたい地域・国	①	地域(エリア)	-	国 名 -
	②	地域(エリア)	-	国 名 -
	③	地域(エリア)	-	国 名 -
	その他地域・国 -			
支援対象外としたい内容	ブランディング、プロモーション企画の支援は行うが販売代行は行わない 越境ECにかかわるアドバイスは行うが、通関手続きは行わない			

3. コラボレーションのヒントになる創作事例、これまでの取組

参考URL	http://www.kajihara-design.com http://coq-textile.jp https://www.crahug.jp
-------	---

クリエイティブパートナーとの連携に向けた 事前確認資料

カワマタ トシアキ

7

川又 俊明

クリエイターの創作分野

映像/グラフィック/アート/クラフト/イベント等

1. 本年度の活動に向けて、支援対応が不可となる期間

支援対応期間が不可となる期間がある・なし		ある		なし
対応不可となる期間 ※2022年8月中旬～2023年1月末のうち	①	～	②	～
	④	～	⑤	～
	⑦	～	⑧	～
その他期間	-			

2. 1.をふまえ本年度の事業で支援がむずかしい商材・サービス

支援対象外としたい商材	-			
支援対象外としたい地域・国	①	地域(エリア)	-	国 名 -
	②	地域(エリア)	-	国 名 -
	③	地域(エリア)	-	国 名 -
	その他地域・国 -			
支援対象外としたい内容	ブランディング、プロモーション企画の支援は行うが通関手続きは行わない			

3. コラボレーションのヒントになる創作事例、これまでの取組

参考URL	http://www.think-sync.co.jp/
-------	---

クボ ヒロシ

8

窪 浩志

クリエイターの創作分野

ファッション(アパレル・雑貨)

1. 本年度の活動に向けて、支援対応が不可となる期間

支援対応期間が不可となる期間がある・なし		ある		なし
対応不可となる期間 ※2022年8月中旬～2023年1月末のうち	①	～	②	～
	④	～	⑤	～
	⑦	～	⑧	～
その他期間	-			

2. 1.をふまえ本年度の事業で支援がむずかしい商材・サービス

支援対象外としたい商材	LADIESアパレル及びアクセサリー商材			
支援対象外としたい地域・国	①	地域(エリア)	-	国 名 -
	②	地域(エリア)	-	国 名 -
	③	地域(エリア)	-	国 名 -
	その他地域・国 -			
支援対象外としたい内容	ブランディング、プロモーション企画、越境ECに関わるアドバイスは行うが、商品の販売代行、物流業務（輸出・通関業務含む）等を行わない			

3. コラボレーションのヒントになる創作事例、これまでの取組

参考URL	https://www.fashionsnap.com/article/2011-03-02/beams-disney-vol2/ https://e.usen.com/archive/sub-archive/38526.html
-------	--

クリエイティブパートナーとの連携に向けた 事前確認資料

コニシ トシユキ

9

小西 利行

クリエイターの創作分野 広告/ブランディング/商品開発/店舗開発/都市開発

1. 本年度の活動に向けて、支援対応が不可となる期間

支援対応期間が不可となる期間がある・なし	ある			なし
対応不可となる期間 ※2022年8月中旬～2023年1月末のうち	① 9月5日 ～ 9月18日	② ～	③ ～	
	④ ～	⑤ ～	⑥ ～	
	⑦ ～	⑧ ～	⑨ ～	
その他期間	-			

2. 1.をふまえ本年度の事業で支援がむずかしい商材・サービス

支援対象外としたい商材	-				
支援対象外としたい地域・国	①	地域(エリア)	-	国 名	-
	②	地域(エリア)	-	国 名	-
	③	地域(エリア)	-	国 名	-
	その他地域・国		-		
支援対象外としたい内容	-				

3. コラボレーションのヒントになる創作事例、これまでの取組

参考URL	https://pool-inc.net/
-------	---

コハシ ケンジ

10

小橋 賢児

クリエイターの創作分野 国内外各種イベントの企画/総合プロデュース/店舗及び空間プロデュース/都市開発Prj等

1. 本年度の活動に向けて、支援対応が不可となる期間

支援対応期間が不可となる期間がある・なし	ある			なし
対応不可となる期間 ※2022年8月中旬～2023年1月末のうち	① ～	② ～	③ ～	
	④ ～	⑤ ～	⑥ ～	
	⑦ ～	⑧ ～	⑨ ～	
その他期間	2ヶ月以上先まで先行して予定が埋まっているため都度相談をお願いします。			

2. 1.をふまえ本年度の事業で支援がむずかしい商材・サービス

支援対象外としたい商材	支援不可条件なし				
支援対象外としたい地域・国	①	地域(エリア)	-	国 名	-
	②	地域(エリア)	-	国 名	-
	③	地域(エリア)	-	国 名	-
	その他地域・国		-		
支援対象外としたい内容	-				

3. コラボレーションのヒントになる創作事例、これまでの取組

参考URL	https://www.thehumanmiracle.com https://youtu.be/cIAiXML5cC8 https://youtu.be/91I_bjHRiIE
-------	---

クリエイティブパートナーとの連携に向けた 事前確認資料

サイトウ セイイチ

11

齋藤 精一

クリエイターの創作分野

デジタルクリエーション・文化政策

1. 本年度の活動に向けて、支援対応が不可となる期間

支援対応期間が不可となる期間がある・なし	ある		なし	
対応不可となる期間 ※2022年8月中旬～2023年1月末のうち	① 9月16日 ～ 9月24日	② 11月3日 ～ 11月16日	③ 12月25日 ～ 1月6日	
	④ ～	⑤ ～	⑥ ～	
	⑦ ～	⑧ ～	⑨ ～	
その他期間	-			

2. 1.をふまえ本年度の事業で支援がむずかしい商材・サービス

支援対象外としたい商材	-				
支援対象外としたい地域・国	①	地域(エリア)	-	国 名	-
	②	地域(エリア)	-	国 名	-
	③	地域(エリア)	-	国 名	-
	その他地域・国		-		
支援対象外としたい内容	-				

3. コラボレーションのヒントになる創作事例、これまでの取組

参考URL	https://panoramatik.com/
-------	---

サトウ サチコ

12

佐藤 幸子

クリエイターの創作分野

ファッション(アパレル・雑貨)

1. 本年度の活動に向けて、支援対応が不可となる期間

支援対応期間が不可となる期間がある・なし	ある		なし	
対応不可となる期間 ※2022年8月中旬～2023年1月末のうち	① ～	② ～	③ ～	
	④ ～	⑤ ～	⑥ ～	
	⑦ ～	⑧ ～	⑨ ～	
その他期間	-			

2. 1.をふまえ本年度の事業で支援がむずかしい商材・サービス

支援対象外としたい商材	-				
支援対象外としたい地域・国	①	地域(エリア)	-	国 名	-
	②	地域(エリア)	-	国 名	-
	③	地域(エリア)	-	国 名	-
	その他地域・国		-		
支援対象外としたい内容	ブランディング、プロモーション企画、越境ECに関わるアドバイスは行うが、商品の販売代行、物流業務（輸出・通関業務含む）等を行わない				

3. コラボレーションのヒントになる創作事例、これまでの取組

参考URL	https://www.beams.co.jp/special/cathri/?&lang=en https://ikedakasuri.jp/creators/creator-interview-01/ https://e.usen.com/archive/sub-archive/38801.html
-------	---

クリエイティブパートナーとの連携に向けた 事前確認資料

スドウ レイコ

13

須藤 玲子

クリエイターの創作分野

テキスタイルデザイン

1. 本年度の活動に向けて、支援対応が不可となる期間

支援対応期間が不可となる期間がある・なし	ある			なし
対応不可となる期間 ※2022年8月中旬～2023年1月末のうち	①	～	②	～
	④	～	⑤	～
	⑦	～	⑧	～
その他期間	お盆、年末年始の休暇期間は対応が滞る可能性があります。 また、9月～10月頃は、支援不可ではないのですが、ペースダウンする可能性があります。			

2. 1.をふまえ本年度の事業で支援がむずかしい商材・サービス

支援対象外としたい商材	-				
支援対象外としたい地域・国	①	地域(エリア)	-	国 名	-
	②	地域(エリア)	-	国 名	-
	③	地域(エリア)	-	国 名	-
	その他地域・国		-		
支援対象外としたい内容	-				

3. コラボレーションのヒントになる創作事例、これまでの取組

参考URL	https://www.nuno.com/
-------	---

ナガエ カズヤ

14

長江 一弥

クリエイターの創作分野

日本のものづくり（特に工芸やアート）に関わる価値づくり

1. 本年度の活動に向けて、支援対応が不可となる期間

支援対応期間が不可となる期間がある・なし	ある			なし
対応不可となる期間 ※2022年8月中旬～2023年1月末のうち	①	～	②	～
	④	～	⑤	～
	⑦	～	⑧	～
その他期間	-			

2. 1.をふまえ本年度の事業で支援がむずかしい商材・サービス

支援対象外としたい商材	-				
支援対象外としたい地域・国	①	地域(エリア)	-	国 名	-
	②	地域(エリア)	-	国 名	-
	③	地域(エリア)	-	国 名	-
	その他地域・国		-		
支援対象外としたい内容	-				

3. コラボレーションのヒントになる創作事例、これまでの取組

参考URL	https://www.craftingjapan.jp/
-------	---

クリエイティブパートナーとの連携に向けた 事前確認資料

ナグモ コウジロウ

15

南雲 浩二郎

クリエイターの創作分野

内装・空間ディレクション/ファッション(アパレル・雑貨)

1. 本年度の活動に向けて、支援対応が不可となる期間

支援対応期間が不可となる期間がある・なし		ある		なし
対応不可となる期間 ※2022年8月中旬～2023年1月末のうち	①	～	②	～
	④	～	⑤	～
	⑦	～	⑧	～
その他期間	-			

2. 1.をふまえ本年度の事業で支援がむずかしい商材・サービス

支援対象外としたい商材	-				
支援対象外としたい地域・国	①	地域(エリア)	-	国 名	-
	②	地域(エリア)	-	国 名	-
	③	地域(エリア)	-	国 名	-
	その他地域・国		-		
支援対象外としたい内容	ブランディング、プロモーション企画、越境ECに関わるアドバイスは行うが、商品の販売代行、物流業務（輸出・通関業務含む）等を行わない				

3. コラボレーションのヒントになる創作事例、これまでの取組

参考URL	https://www.vogue.co.jp/lifestyle/interior/2017-04-07 https://therakejapan.com/after-afterhours/koironagumo/
-------	--

ニシグチ シュウヘイ

16

西口 修平

クリエイターの創作分野

ファッション(ブランドディレクション、商品企画、スタイリング)

1. 本年度の活動に向けて、支援対応が不可となる期間

支援対応期間が不可となる期間がある・なし		ある		なし
対応不可となる期間 ※2022年8月中旬～2023年1月末のうち	①	～	②	～
	④	～	⑤	～
	⑦	～	⑧	～
その他期間	仕事の内容、稼働、拘束時間などによりますが可能な限り対応させていただきます。			

2. 1.をふまえ本年度の事業で支援がむずかしい商材・サービス

支援対象外としたい商材	-				
支援対象外としたい地域・国	①	地域(エリア)	-	国 名	-
	②	地域(エリア)	-	国 名	-
	③	地域(エリア)	-	国 名	-
	その他地域・国		-		
支援対象外としたい内容	ブランディング、プロモーション企画、越境ECに関わるアドバイスは行うが、商品の販売代行、物流業務（輸出・通関業務含む）等を行わない				

3. コラボレーションのヒントになる創作事例、これまでの取組

参考URL	https://hespokestyle.com/shuhei-nishiguchi-instagram/ https://therake.com/stories/style/5-rakish-tips-pitti-uomo93/?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=pitti-uomo93 https://www.mrporter.com/en-us/journal/fashion/how-japans-sartorial-stars-get-it-right-every-time-887734
-------	---

クリエイティブパートナーとの連携に向けた 事前確認資料

ニシダ セイジ

17

西田 誠治

クリエイターの創作分野

ブランディングデザイン/フードイベントの企画プロデュース

1. 本年度の活動に向けて、支援対応が不可となる期間

支援対応期間が不可となる期間がある・なし	ある			なし		
対応不可となる期間 ※2022年8月中旬～2023年1月末のうち	①	8月26日	～	9月9日	②	9月28日
	④	11月23日	～	12月5日	⑤	～
	⑦	～			⑧	～
その他期間	-					

2. 1.をふまえ本年度の事業で支援がむずかしい商材・サービス

支援対象外としたい商材	工業製品、IT関連製品、薬事法などの法律等が関連する商品、及び前述に係るサービス				
支援対象外としたい地域・国	①	地域(エリア)	(エリア)中南米全体	国 名	全域
	②	地域(エリア)	(エリア)中東全体	国 名	全域
	③	地域(エリア)	(エリア)アフリカ全体	国 名	全域
	その他地域・国		-		
支援対象外としたい内容	法律等が関連する手続き等の業務				

3. コラボレーションのヒントになる創作事例、これまでの取組

参考URL	https://yumyam47.com/
-------	---

ニナガワ ミカ

18

蜷川 実花

クリエイターの創作分野

写真・映像

1. 本年度の活動に向けて、支援対応が不可となる期間

支援対応期間が不可となる期間がある・なし	ある			なし		
対応不可となる期間 ※2022年8月中旬～2023年1月末のうち	①	～		②	～	③
	④	～		⑤	～	⑥
	⑦	～		⑧	～	⑨
その他期間	-					

2. 1.をふまえ本年度の事業で支援がむずかしい商材・サービス

支援対象外としたい商材	都度検討				
支援対象外としたい地域・国	①	地域(エリア)	-	国 名	ロシア
	②	地域(エリア)	-	国 名	-
	③	地域(エリア)	-	国 名	-
	その他地域・国		-		
支援対象外としたい内容	越境ECに関わるアドバイスは行うが、通関手続きは行わない その他は都度検討				

3. コラボレーションのヒントになる創作事例、これまでの取組

参考URL	https://mikaninagawa.com/ https://www.instagram.com/mikaninagawa.official/
-------	--

クリエイティブパートナーとの連携に向けた 事前確認資料

フジサキ ナオヒロ

19

藤崎 尚大

クリエイターの創作分野

ファッション

1. 本年度の活動に向けて、支援対応が不可となる期間

支援対応期間が不可となる期間がある・なし			ある		なし	
対応不可となる期間 ※2022年8月中旬～2023年1月末のうち	①	2022/12月中旬 ～ 2023/1月末	②	～	③	～
	④	～	⑤	～	⑥	～
	⑦	～	⑧	～	⑨	～
その他期間	-					

2. 1.をふまえ本年度の事業で支援がむずかしい商材・サービス

支援対象外としたい商材	-				
支援対象外としたい地域・国	①	地域(エリア)	-	国 名	-
	②	地域(エリア)	-	国 名	-
	③	地域(エリア)	-	国 名	-
	その他地域・国		-		
支援対象外としたい内容	-				

3. コラボレーションのヒントになる創作事例、これまでの取組

参考URL	https://meanswhile.net/
-------	---

ミズカミ ロミ

20

水上 路美

クリエイターの創作分野

ファッション(アパレル・雑貨)

1. 本年度の活動に向けて、支援対応が不可となる期間

支援対応期間が不可となる期間がある・なし		ある		なし		
対応不可となる期間 ※2022年8月中旬～2023年1月末のうち	①	～	②	～	③	～
	④	～	⑤	～	⑥	～
	⑦	～	⑧	～	⑨	～
その他期間	-					

2. 1.をふまえ本年度の事業で支援がむずかしい商材・サービス

支援対象外としたい商材	-				
支援対象外としたい地域・国	①	地域(エリア)	-	国 名	-
	②	地域(エリア)	-	国 名	-
	③	地域(エリア)	-	国 名	-
	その他地域・国		-		
支援対象外としたい内容	ブランディング、プロモーション企画、越境ECに関わるアドバイスは行うが、商品の販売代行、物流業務（輸出・通関業務含む）等を行わない				

3. コラボレーションのヒントになる創作事例、これまでの取組

参考URL	https://ecopet.info/interview/944/ https://forbesjapan.com/articles/detail/36894
-------	--

クリエイティブパートナーとの連携に向けた 事前確認資料

ミナミマゴエ

カズヨシ

21

南馬越 一義

クリエイターの創作分野

ファッション(アパレル・雑貨・インテリア)

1. 本年度の活動に向けて、支援対応が不可となる期間

支援対応期間が不可となる期間がある・なし	ある			なし
対応不可となる期間 ※2022年8月中旬～2023年1月末のうち	①	～	②	～
	④	～	⑤	～
	⑦	～	⑧	～
その他期間	基本的には不可となる期間は無し。週間で木、金は大学での講義があるので対応不可。			

2. 1.をふまえ本年度の事業で支援がむずかしい商材・サービス

支援対象外としたい商材	特になし			
支援対象外としたい地域・国	①	地域(エリア)	-	国 名 -
	②	地域(エリア)	-	国 名 -
	③	地域(エリア)	-	国 名 -
	その他地域・国 -			
支援対象外としたい内容	ブランディング、プロモーション企画、越境ECに関わるアドバイスは行いが、商品の販売代行、物流業務（輸出・通関業務含む）等は行わない。 できればこの地域、国でも若い人が行っている事業を支援したい。			

3. コラボレーションのヒントになる創作事例、これまでの取組

参考URL	https://www.com/fashion-news/designer-luxury/japan-fashion-weeks-profile-grows-but-designers-eye-overseas10265557-10265557/ https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/topics/interview/tokyo-designers-meet-tohoku/ https://e.usen.com/encoremode/special/post-7.html https://type.jp/st/feature/4166/
-------	--

ムラセ

ヒロユキ

22

村瀬 弘行

クリエイターの創作分野

ファッション/インテリア/工芸

1. 本年度の活動に向けて、支援対応が不可となる期間

支援対応期間が不可となる期間がある・なし	ある			なし
対応不可となる期間 ※2022年8月中旬～2023年1月末のうち	①	～	②	～
	④	～	⑤	～
	⑦	～	⑧	～
その他期間	-			

2. 1.をふまえ本年度の事業で支援がむずかしい商材・サービス

支援対象外としたい商材	特になし			
支援対象外としたい地域・国	①	地域(エリア)	-	国 名 -
	②	地域(エリア)	-	国 名 -
	③	地域(エリア)	-	国 名 -
	その他地域・国 -			
支援対象外としたい内容	特になし			

3. コラボレーションのヒントになる創作事例、これまでの取組

参考URL	www.suzusan.com
-------	--

クリエイティブパートナーとの連携に向けた 事前確認資料

モリナガ クニヒコ

23

森永 邦彦

クリエイターの創作分野

ファッション

1. 本年度の活動に向けて、支援対応が不可となる期間

支援対応期間が不可となる期間がある・なし	ある			なし
対応不可となる期間 ※2022年8月中旬～2023年1月末のうち	① 8月 ～ 10月上旬	② ～	③ ～	
	④ ～	⑤ ～	⑥ ～	
	⑦ ～	⑧ ～	⑨ ～	
その他期間	-			

2. 1.をふまえ本年度の事業で支援がむずかしい商材・サービス

支援対象外としたい商材	-				
支援対象外としたい地域・国	①	地域(エリア)	-	国 名	-
	②	地域(エリア)	-	国 名	-
	③	地域(エリア)	-	国 名	-
	その他地域・国		-		
支援対象外としたい内容	-				

3. コラボレーションのヒントになる創作事例、これまでの取組

参考URL	https://www.anrealage.com
-------	---

ヤマンタ トモヒロ

24

山下 智博

クリエイターの創作分野

インターネット動画/SNS/広告映像/タレント

1. 本年度の活動に向けて、支援対応が不可となる期間

支援対応期間が不可となる期間がある・なし	ある			なし
対応不可となる期間 ※2022年8月中旬～2023年1月末のうち	① ～	② ～	③ ～	
	④ ～	⑤ ～	⑥ ～	
	⑦ ～	⑧ ～	⑨ ～	
その他期間	流動的なスケジュールで活動していますので、事前にご相談ができますと幸いです。			

2. 1.をふまえ本年度の事業で支援がむずかしい商材・サービス

支援対象外としたい商材	教育商材、一部健康食品、アダルトグッズ、ギャンブル商材、仮想通貨関連、その他中国現地の規制対象となる製品およびサービス				
支援対象外としたい地域・国	①	地域(エリア)	中国以外	国 名	中国以外の全ての国
	②	地域(エリア)	-	国 名	-
	③	地域(エリア)	-	国 名	-
	その他地域・国		-		
支援対象外としたい内容	ブランディング、プロモーション企画の支援は行うが販売代行は行いません。 越境EC販促に関わるアドバイスは行うが、通関や物流などの実務は対象外となります。				

3. コラボレーションのヒントになる創作事例、これまでの取組

参考URL	https://space.bilibili.com/1643718
-------	---

クリエイティブパートナーとの連携に向けた 事前確認資料

ヨシタケ リエ

25 吉武 理恵

クリエイターの創作分野 酒・食等の産業分野

1. 本年度の活動に向けて、支援対応が不可となる期間

支援対応期間が不可となる期間がある・なし		ある		なし
対応不可となる期間 ※2022年8月中旬～2023年1月末のうち	①	～	②	～
	④	～	⑤	～
	⑦	～	⑧	～
その他期間	-			

2. 1.をふまえ本年度の事業で支援がむずかしい商材・サービス

支援対象外としたい商材	-				
支援対象外としたい地域・国	①	地域(エリア)	-	国 名	-
	②	地域(エリア)	-	国 名	-
	③	地域(エリア)	-	国 名	-
	その他地域・国		-		
支援対象外としたい内容	-				

3. コラボレーションのヒントになる創作事例、これまでの取組

参考URL	https://www.maff.go.jp/j/shokusan/export/e_award/attach/pdf/index-107.pdf http://www.yoshitakeassociates.com/rie-yoshitake.html
-------	--

ユージン ルン

26 EUGENE LEUNG

クリエイターの創作分野 ファッション・アート・音楽

1. 本年度の活動に向けて、支援対応が不可となる期間

支援対応期間が不可となる期間がある・なし		ある		なし
対応不可となる期間 ※2022年8月中旬～2023年1月末のうち	①	～	②	～
	④	～	⑤	～
	⑦	～	⑧	～
その他期間	-			

2. 1.をふまえ本年度の事業で支援がむずかしい商材・サービス

支援対象外としたい商材	普及価格の商品				
支援対象外としたい地域・国	①	地域(エリア)	-	国 名	-
	②	地域(エリア)	-	国 名	-
	③	地域(エリア)	-	国 名	-
	その他地域・国		-		
支援対象外としたい内容	-				

3. コラボレーションのヒントになる創作事例、これまでの取組

参考URL	https://eugeneleung.com/
-------	---

クリエイティブパートナーとの連携に向けた 事前確認資料

エバレット・ケネディ・ブラウン

27

Everett Kennedy Brown

クリエイターの創作分野

アート/ファッション

1. 本年度の活動に向けて、支援対応が不可となる期間

支援対応期間が不可となる期間がある・なし	ある なし		
対応不可となる期間 ※2022年8月中旬～2023年1月末のうち	①	～	②
	④	～	⑤
	⑦	～	⑧
その他期間	-		

2. 1.をふまえ本年度の事業で支援がむずかしい商材・サービス

支援対象外としたい商材	-				
支援対象外としたい地域・国	①	地域(エリア)	-	国 名	-
	②	地域(エリア)	-	国 名	-
	③	地域(エリア)	-	国 名	-
	その他地域・国		-		
支援対象外としたい内容	-				

3. コラボレーションのヒントになる創作事例、これまでの取組

参考URL	https://www.everettkennedybrown.kyoto
-------	---