

令和3年度補正予算

「デジタルツール等を活用した海外需要拡大事業費補助金(トップクリエイター活用型)」 採択案件

採択件数 8件

項番	都道府県	法人番号	補助事業者名	プロジェクト名
1	東京都	9010001038575	エム・アール企画株式会社	800年の歴史を誇る「鎌倉彫」海外ブランディング事業
2	東京都	3011001136928	株式会社NEXT SHOWROOM	中国市場に向けてKOLを起点としたZ世代向け越境EC
3	東京都	2010001121726	株式会社キヨモト	クリエイティブパートナーである「FACETASM」ブランドとのコラボレーション商品の、パリメンズファッションウィークでの発表を通じた、海外販路の開拓施策。
4	東京都	8011802013009	有限会社三幸	カラフルなアクリルで世界中を明るくする事業
5	長野県	4100001001124	株式会社山翠舎	欧州市場における古木商品のブランディング・プロモーション事業
6	京都府	1130001065466	株式会社hakken	国産やさい保存食と日本の食文化を伝える海外展開商品のブランディングとプロモーション
7	京都府	9130005003381	京都工芸染匠協同組合	インド市場開拓に向けた京友禅サリーの商品プロモーション事業
8	福岡県	8290802002455	株式会社小倉縞織	北米市場開拓に向けた伝統工芸「小倉織」の商品プロモーション事業